


LA GENERAZIONE SUPERIORE DI LENTI SOLARI

La nuova gamma di lenti polarizzanti Essilor.

Grazie alla collaborazione con Kbc, azienda leader nel mercato americano, Essilor ha rafforzato le proprie conoscenze in materia di lenti polarizzanti e lancia oggi sul mercato Xperio®, una nuova ed ampia gamma di lenti polarizzanti, diversificata per design e materiali.

Le lenti polarizzanti Xperio permettono di vivere un'esperienza visiva più bella e più protetta perché in grado di offrire:

- **Contrasto all'abbagliamento da riverbero**
- **Esaltazione naturale dei colori**
- **Protezione 100% dai raggi UVA/UVB**
- **Resistenza superiore ai graffi, maggiore trasparenza e riduzione dei riflessi con **

LA BELLEZZA

Le lenti Xperio consentono una visione più nitida, una percezione più fedele dei colori per un comfort totale

Le lenti polarizzanti Xperio migliorano la sensibilità al contrasto⁽⁴⁾ del **75%**.

Lenti solari tradizionali



Xperio™



LA SICUREZZA

Le lenti Xperio contrastano l'abbagliamento da riverbero

Xperio migliora il tempo di reazione, consentendo l'arresto del veicolo **7 metri prima** a 80 km/h (rispetto all'ostacolo)⁽³⁾.

Lenti colorate tradizionali



Xperio™



Un'esperienza visiva mai vissuta prima

Lo sapevate che...?

- Il **97%** delle persone⁽¹⁾ sono disturbate dall'abbagliamento, dal riverbero, dai riflessi sul manto stradale o superfici lucide.

I raggi UV, possono essere nocivi per gli occhi:

- ogni anno, il **20%** di casi di cataratta⁽²⁾ sono causati dall'esposizione ai raggi UV.
- il **90%** dei raggi UVA colpisce la retina dei bambini.

Le lenti Xperio contrastano l'abbagliamento:

- La vostra visione sarà più nitida e confortevole.
- I vostri occhi beneficeranno di una protezione totale dai raggi UVA/UVB.

	Xperio™ The polarized experience	Colorazione Standard
Riduzione luminosità	●	●
Protezione UV	●	●
Eliminazione riverbero	●	
Nitidezza visiva	●	
Fedeltà percezione colori	●	
Stabilità colore	●	

(1) Indagine Sunglass Omnibus Survey, 2008 Essilor of America & Lunt Associates.
(2) Sun Protection behaviortaylor Point de Vue 56.

(3) Survey reaction times - Institute for Vision research, Manhattan Vision Associates - 2009.

(4) Contrast Sensitivity Survey - Essilor R&D.